DAFTAR PUSTAKA

Akib. M.T. 2011. Ilmu Usahatani. Unhalu Press. Kendari.

Amrita. A. 2019. Analisis Efisiensi Pemasaran Nanas di Kabupaten Lombok Timur. Universitas Gunung Rinjani. NTB.

Anonim. 2019. Lombok Timur Dalam Angka. Badan Pusat Statistik Kabupaten Lombok Timur.

Anonim. 2019. Kecamatan Suralaga Dalam Angka. Badan Pusat Statistik Kabupaten Lombok Timur.

Edowati. N. D. 2016. Mutu Cabe Rawit Pada Tingkat Kematangan dan Suhu yang Berbeda Selama Penyimpanan. Jurusan Teknologi Pertanian. Universitas Papua. Jln. Gunung Amban Manukwari- 98413 Papua Barat.

Faot, Linda M. 2019. Efisiensi Pemasaran Cabe Rawit Amarasi Kabupaten Kupang. Provensi Nusa Tenggara Timur. Buletin Excelentia (*P. ISSN: 2031-6019*) hal (*90-97*).

Firdaus, Muhammad. 2010. Manajeman Agribisnis. Jakarta: PT Bumi Aksara

Hanife, Rita. 2010. Pengantar Ekonomi Pertanian. C.v Andi Offset (Penerbit Andi).

Mubyarto. 1994. Pengantar Ekonomi Pertanian LP3ES. Lembaga Penelitian Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial, 251 h.

Muharrir, 2019. Analisis Efisiensi Pemasaran Tomat di Kecamatan Aikmel Kabupaten Lombok Timur. Universitas Gunung Rinjani Lombok Timur. NTB.

Nazir. M. 2009. Metode Penelitian. Bogor. Penerbit Ghalia Indonesia.

Nurhidayana, et al. 2012. Analisis Efisiensi Pemasaran Cabe Merah di Kabupaten Batu Bara. Agrika (*Jurnal Agribisnis Sumatra Utara*) Vol. 5. No 1.

Putri, 2018. Analisis Efisiensi dan Faktor Yang Mempengaruhi Pilihan Saluran Pemasaran. MIX: Jurnal Ilmiah Manajeman, Volume VIII. DOI: dx.doi.org/10.22441/mix. 2018.

Ranupandojo. 1990. Efisiensi Pemasaran. diakses 18 Oktober 2018 dihalaman Website <https://bukuteori.com/2018/10/18/Efisiensi> Pemasaran//html.

Romli. 2017. Efisiensi Pemasaran Jagung Hibrida (*Zea Mays*) di Kecamatan Pringgabaya Kabupaten Lombok Timur, NTB. Universitas Gunung Rinjani. Lombok Timur. NTB.

R. Rukmana. 2010. Budidaya, Pascapanen dan Penganekaragaman Pangan. Penerbit CV. Aneka Ilmu.

Safira, Elda. 2018. Analisis Efisiensi Pemasaran Kangkung, Studi Kasus Gapoktan Bojong Jaya, Desa Bojong, Kecamatan Kemang, Kabupaten Bogor. Departemen Ekonomi Sumber Daya dan Lingkungan Fakultas Ekonomi dan Manajeman Institut Pertanian Bogor.

Samudra. A. 2010. Definisi Saluran Pemasaran. [agungsucses@yahoo.co.id](mailto:agungsucses@yahoo.co.id).

Salim. E. 2013. Meraup Untung Bertanam Cabe Hibrida Unggul di Lahan dan Polybag. Jilid II. Terbitan 1 Lily Publisher. Yogyakarta.

Sinta. A. 2011. Manageman Pemasaran. 2 h.

Soekartawi. 1993. Efisiensi Pemasaran. Diakses 18 Oktober 2018 dihalaman Website https://bukuteori .com/2018/10/18/Efisiensi Pemasaran//html.

Soetriono A. S, 2016. Pertanian dalam arti sempit dan luas. Diakses 18 Oktober 2018 dihalaman Website https://bukuteori .com/2018/10/18/Efisiensi Pemasaran//html.

Soekartawi. 2002. Prinsip Dasar Managemant Pemasaran. Hasil-hasil Penelitian. Teori dan Aplikasinya. Rajawali. Jakarta.

Suprapto. R. dan Wahyudin. A. Z. 2020. Manageman Pemasaran. Myria Publisher. Ponorogo.

Swarhta. B. 1979. Saluran Pemasaran Fakultas Ekonomi. Universitas Gajah Mada. Yogjakarta. 106 h.

Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kwalitatif, dan R&D. Penerbit Alfabeta, Bandung cetakan ke-27, Maret.

Yudono. 2014. Pengantar Ilm u Pertanian. Gadjah Mada University press.